

中共攀枝花学院委员会文件

攀学院党宣〔2020〕2号



攀枝花学院关于举办 第二届“静明”大学生网络文化节活动的通知

各单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实将全国网信工作会议和全国高校思想政治工作会议精神贯彻落实引向深入，进一步丰富网络文化内容供给，根据教育部思政司、中央网信办关于举办全国大学生网络文化节和高校网络教育优秀作品相关活动的要求，以及落实学

校第二次党代会关于加强和改进新形势下思想政治工作的部署要求，经研究决定，举办攀枝花学院第二届“静明”大学生网络文化节活动。

现将有关事宜通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面贯彻落实党的十九大精神为主线，切实将全国网信工作会议和全国高校思想政治工作会议精神贯彻落实引向深入，鼓励广大师生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，唱响时代主旋律，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、活动主题

共绘靓丽攀大，同谱青春华章，争做网络新青年

三、活动组织

主办单位：宣传统战部、校团委

承办单位：艺术学院、数计学院、人文社科学院、传媒中心、校团委学生会

四、活动对象

全校学生

五、活动时间

2020年4月至2021年3月

六、活动内容

（一）优秀校园网络文化作品征集评选

对学校 2019 年 7 月 1 日以来各单位网络媒体运营团队（官方微信、微博、网站）推送的或个人创作的网络文化作品开展评选表彰。作品征集范围包括微视频、音频、动漫、摄影、网络文章等作品。

1. 第四届视频征集评选活动暨第二届短视频（抖音）大赛

活动简介：鼓励大学生透过镜头、通过视频发现和展示身边的青春正能量，传播健康向上的网络文化。类型包括：剧情片、纪录片、公益广告和其他创意短片。作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

承办单位：传媒中心

活动时间：4月-5月

2. 第四届音频征集评选活动暨第二届音频创作大赛

活动简介：征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事、校园歌曲（原创或改编）等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用 MP3 格式，时长不超过8分钟，须提交音频原文。

承办单位：传媒中心

活动时间：4月-5月

3. 第二届动漫大赛

活动简介：鼓励大学生融合新理念，运用新技术，创作在思想融入、情景设计、表达演绎、剪辑制作等方面具有较高水平的优秀动漫作品。类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画或单幅插画。画稿要求基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；动画短片基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG:RGB 图，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，作品时长原则上在 10分钟以内。

承办单位：艺术学院

活动时间：4月-5月

4. 第四届摄影大赛

活动简介：鼓励大学生用摄影的方式记录身边的美好瞬间，彰显青年的社会关怀，诠释影像的力量。按新时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影、图片故事五个类别征集，以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息。单张图片大小在1024PX以内，每组作品不超过6张，文件总大小不超过10MB。

承办单位：传媒中心

活动时间：9月-10月

5. 第八届散文大赛

活动简介：鼓励大学生用文字从书写爱国情怀、树立报国志向、解析社会热点、倡导网络文明、分享成长故事等角度，撰写内容健康向上、有吸引力、有感染力的网络文章或网络文学作品。思路清晰，文字优美，文字在800-2000字。

承办单位：传媒中心

活动时间：9月-11月

6. 第五届言论大赛

活动简介：鼓励大学生关心关注时事，用文字书写自己对社会现象、焦点和热点的态度、观点，引导青年大学生树立正确的社会价值观，具有良好的判断力，有社会担当。思路清晰、论点明确、论据充分，文字在800-2000字。

承办单位：传媒中心

活动时间：9月-11月

7. 第三届微文设计制作大赛

活动简介：包括长图、动图、H5 页面、微信推文等四个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为 JPEG，文件小于 10MB。动图类提交图片文件，格式为 GIF，文件总大小不超过 10MB，系列作品不超过3件。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

承办单位：传媒中心

活动时间：4月-5月

8. 网页设计与制作大赛

活动简介：通过网页设计与制作比赛活动，引导和培养我校学生互联网思维，切实提高学生创新精神、互联网意识和动手能力，使更多的学生了解并学会网页设计与制作，培养互联网方面的人才。

承办单位：数计学院

活动时间：4月-5月

9. 文学作品创作大赛

活动简介：为进一步激发大学生创作兴趣，发掘文学创作人才，繁荣校园文学，深化校园文化品牌建设，鼓励作品立足当下现实，传达时代中个体的真实感受，特举办第一届大学生文学作品创作大赛。作品主题不限，题材不限，小说、散文、戏剧、诗歌、剧本等皆可。

承办单位：人文学院

活动时间：9月—11月

（二）“网络安全周”主题活动

开展“三个一”活动（一次签名、一场知识竞赛、一场讲座），推进《网络安全法》宣传教育，包括：“网络文明，从我做起”签字活动、网络安全知识竞赛、网络安全讲座等，其他活动根据中央、省、市网络安全宣传周活动要求开展。

承办单位：校团委学生会

活动时间：9月-11月

（三）优秀作品展示

对征集评选出的各类优秀作品通过学校各种媒体平台或者举办展览的方式进行展示，进一步扩大优秀作品的网络文化育人的作用。

承办单位：传媒中心

活动时间：2021年3月

七、作品提交方式

各项活动的具体执行方案由各承办单位依据本通知自行拟定并提前公布和宣传。各学院将推荐的学生各类参赛作品、信息表和汇总表统一交至各承办单位。活动结束后，承办单位及时将信息反馈到宣传统战部。

八、活动组织及作品评审

学校成立活动组织评选委员会负责对活动的组织实施和作品的评审，对入围的优秀作品给予奖励。

请各学院加强组织领导，动员组织学生积极参与，做好报名推荐、审核选拔等工作，确保活动取得实效。